



tour de France HUMANITAIRE

Développement Durable
Responsabilité Sociale des Entreprises
Mécénat
Action Humanitaire
Commerce Équitable
Tourisme Solidaire
Cohésion Sociale
Coopération Technique
Microcrédit
Fundraising Social...

**POUR COMMUNIQUER AU GRAND PUBLIC
ET AUX JEUNES LES VALEURS DE VOTRE ENTREPRISE**

**POUR INITIER UNE DYNAMIQUE INTERNE
AUTOUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DE L'HUMANITAIRE**

**Venez nous
rejoindre**
sur la 2^e édition
du Tour de France Humanitaire

www.tdf-humanitaire.net

1^{ère} édition du Tour de France Humanitaire

BILAN

Pour la première fois, 18 des principales ONG et associations françaises de Solidarité se sont regroupées à l'initiative de l'Institut Bioforce Développement autour de 3 objectifs :

Répondre à l'engouement des jeunes pour l'humanitaire

Expliquer la professionnalisation de l'action humanitaire

Donner des pistes concrètes pour agir en France et à l'international

12 villes ont accueilli une étape du Tour de France Humanitaire : 3 jours comprenant séance d'information, forum rencontre, entretiens individuels d'orientation, et diffusion des guides d'information sur les sites étudiants.

18 ASSOCIATIONS ET ONG PARTENAIRES



12 VILLES

300
ENTRETIENS
INDIVIDUELS
D'ORIENTATION

3000 GUIDES "TOUR DE FRANCE HUMANITAIRE" DIFFUSÉS



1200
PARTICIPANTS

184
RETOMBÉES
MEDIATIQUES
NATIONALES
ET RÉGIONALES

déc. 2007-juin 2008
2^e édition du Tour de France Humanitaire

Avec la deuxième édition
du Tour de France Humanitaire,
nous souhaitons compléter
notre action :

EN ASSOCIANT LES ÉCOLES ET LES UNIVERSITÉS

**EN ANIMANT DES SESSIONS
DE SENSIBILISATION DANS LES ENTREPRISES**

Objectifs

30 ASSOCIATIONS ET ONG PARTENAIRES

15 GRANDES ÉCOLES

2000
PARTICIPANTS

12 VILLES ÉTUDIANTES

400 ENTRETIENS
INDIVIDUELS
D'ORIENTATION

10 000
GUIDES "TOUR DE FRANCE HUMANITAIRE" DIFFUSÉS

Comment nous rejoindre ?

EN INTÉGRANT LE "CLUB ENTREPRISES TOUR DE FRANCE HUMANITAIRE"

Le nom de votre entreprise apparaît sur le site internet du Tour de France Humanitaire et dans les 10 000 guides distribués.

Vous témoignez de vos valeurs.

Adhésion au club entreprises : 1 000 euros [soit 400 euros après déduction fiscale : un reçu fiscal vous permet de déduire 60 % du montant de votre adhésion*]



tour de France HUMANITAIRE

une opération organisée et animée par
l'Institut Bioforce Développement.



terrains humanitaires du monde, de l'Asie au Darfour, des professionnels formés par Bioforce agissent au profit des populations.

Depuis sa création en 1983 par le Docteur Charles Mérieux, Bioforce forme et accompagne celles et ceux qui s'engagent dans l'action humanitaire : chaque année plus de 1000 personnes sont ainsi formées aux métiers spécifiques de l'humanitaire et du développement (logisticien, administrateur, coordinateur de projet, spécialiste eau-assainissement...) ou accompagnées dans leur démarche d'engagement au service des autres.

CONTACT

Eric BORDEAUX MONTRIEUX

Resp. de la Plateforme de l'Emploi Solidaire

Bioforce Orientation

Tél. **04 72 89 31 59**

E.mail **eric.bm@bioforce.asso.fr**